Genelife



# Bilancio di Sostenibilità

2025

# Indice


LETTERA AGLI STAKEHOLDER 4

01 CHI SIAMO (GRI 2-1) 5

1.1 Responsabilità ambientale 6

1.2 Persone, well-being e formazione 7

1.3 Network e partnership 7

02 GOVERNANCE 8

2.1 Struttura societaria e organizzazione 6

2.2 Etica e anticorruzione 7

03 PERFORMANCE ECONOMICA E INDOTTO GENERATO 8

3.1 Valore economico generato e distribuito 6

3.2 Proporzione di spesa verso i fornitori locali 7

04 IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE 5

4.1 Consumi energetici, idrici ed emissioni di CO2 6

4.2 Gestione delle materie prime 7

4.3 Gestione dei rifiuti 7

05 LE NOSTRE PERSONE 5

5.1 I dipendenti e la diversità 6

5.2 Formazione e Salute e sicurezza sul lavoro 7

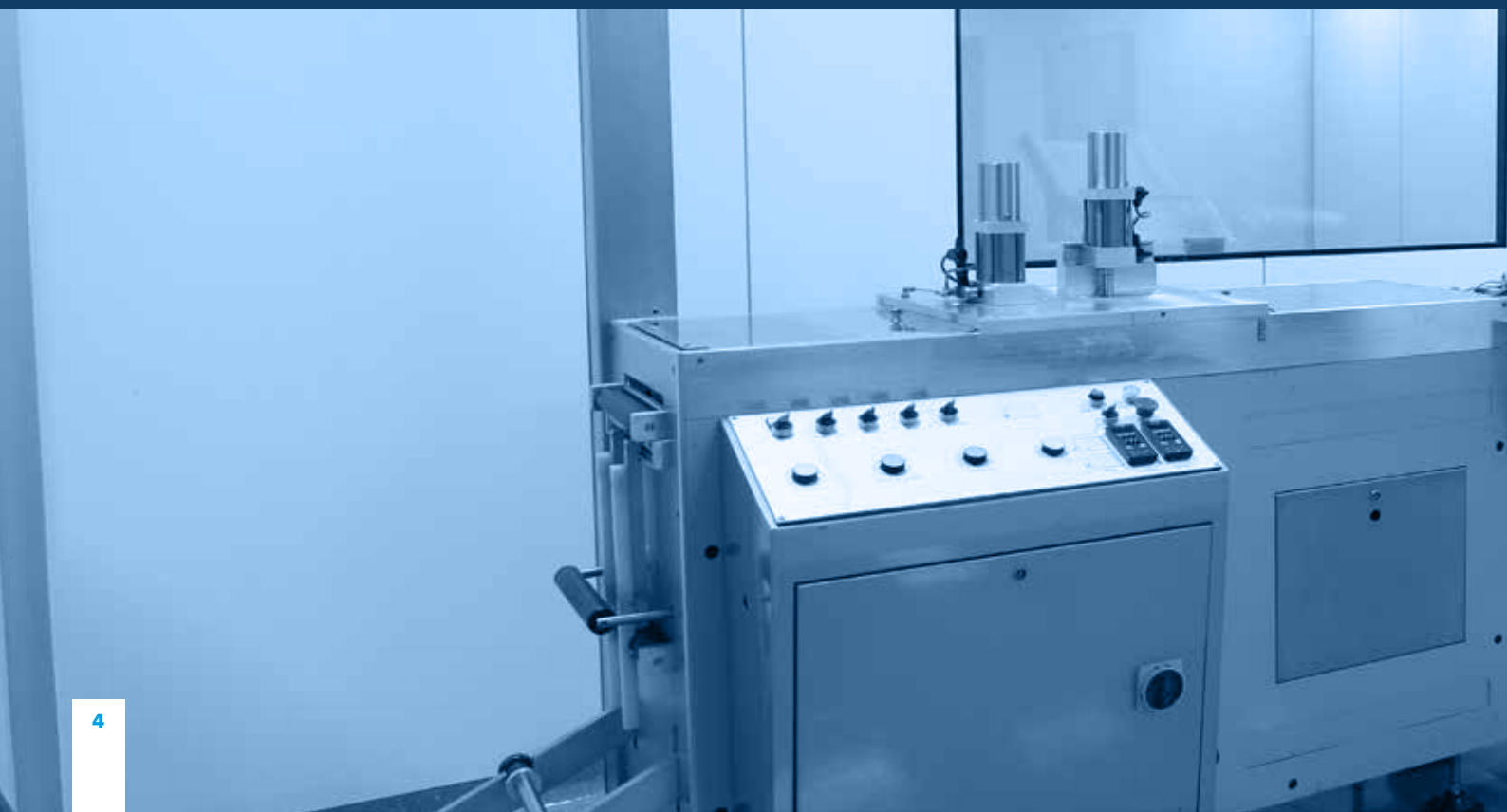
5.3 Welfare e benefit aziendali 7

06 NOTA METODOLOGICA 5

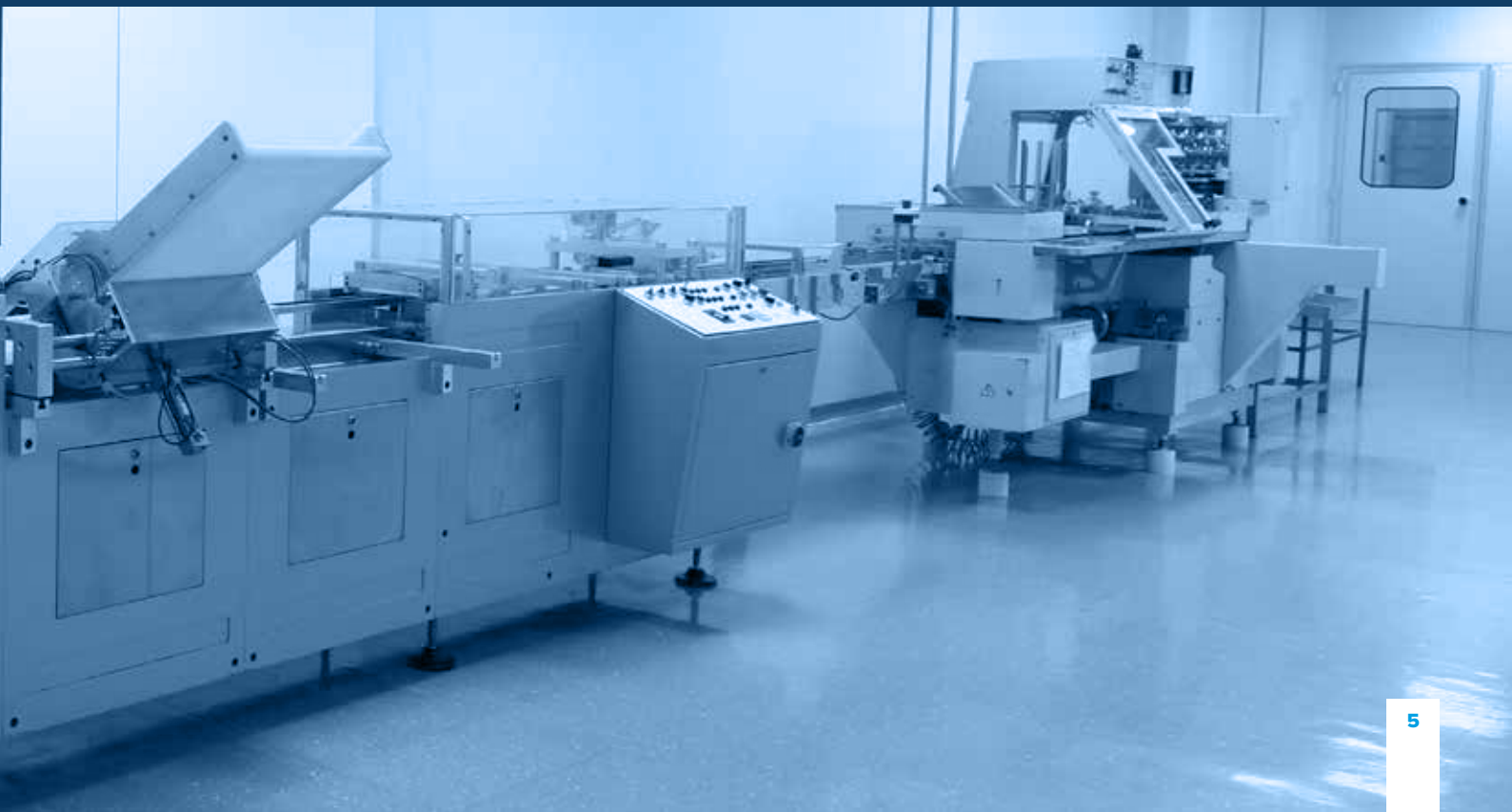
07 GRI INDEX 5

Genelife

# i nostri HIGHLIGHTS



| AMBIENTE | SOCIALE | GOVERNANCE |
|---|---|---|
| ~234 t di $CO_{2e}$ – Scope 1 | 56% di donne in organico | Mantenimento ISO 9001:2015 |
| ~352 t di $CO_{2e}$ – Scope 2 LB | 26 ore di training pro capite aggiuntivo rispetto alla compliance | Mantenimento GMP |
| Ottenimento ISO 14001: 2015 | Ottenimento ISO 45001: 2023 | Mantenimento ISO 13485:2016 |
| Piantumazione di Cedri del Libano con capacità di assorbimento ~233 kg/ anno $NO_x$ | Ottenimento UNI PDR 125:2022 | Adozione Modello Organizzativo 231 |





# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Con piacere presentiamo la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità di Genelife, riferita all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025. Questo documento rappresenta un'importante occasione per condividere con trasparenza i risultati economici, ambientali e sociali raggiunti nel corso dell'anno e per confermare il nostro impegno verso un modello di sviluppo sempre più responsabile e orientato alla creazione di valore nel lungo periodo.

Il 2025 è stato un anno di crescita significativa per Genelife. L'incremento del fatturato e il rafforzamento della nostra capacità produttiva testimoniano la solidità del percorso intrapreso e la fiducia che clienti e partner continuano a riporre nella qualità delle nostre competenze, dei nostri prodotti e dei nostri servizi. Parallelamente alla crescita economica, abbiamo proseguito gli investimenti nell'innovazione, nello sviluppo organizzativo e nel miglioramento continuo dei processi produttivi, con l'obiettivo di consolidare la competitività dell'azienda e rispondere alle esigenze di un mercato in costante evoluzione.

Sul piano della governance, il 2025 ha segnato un passaggio particolarmente rilevante con l'avvio del percorso di adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001 e del relativo Codice Etico, percorso completato alla data di pubblicazione del presente bilancio. Si tratta di un ulteriore passo nel percorso di rafforzamento del sistema di controllo interno e di promozione di una cultura aziendale fondata su integrità, responsabilità e trasparenza.

La sostenibilità ambientale continua a rappresentare un elemento centrale della nostra strategia. Nel corso dell'anno abbiamo proseguito nell'utilizzo di materiali di packaging a ridotto impatto ambientale, privilegiando soluzioni di origine rinnovabile e certificate. Inoltre, a partire dai primi mesi del 2026, utilizziamo esclusivamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, rafforzando il nostro impegno nella riduzione dell'impronta ambientale delle attività aziendali. Contestualmente, sono state avviate e completate, nel mese di giugno 2026, le attività propedeutiche all'implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001, che accompagnerà il nostro percorso di miglioramento nei prossimi anni. Entro la fine del 2026 saranno inoltre completate le attività di piantumazione di 38 i del Libano,

iniziativa che contribuirà alla compensazione delle emissioni residue di gas a effetto serra generate dalle attività aziendali. Sulla base delle valutazioni effettuate, tale intervento ci consentirà a Genelife di raggiungere la neutralizzazione del proprio impatto climatico, configurandosi come azienda a impatto climatico netto pari a zero.

Al centro della nostra crescita restano le persone. Continuiamo a investire nella formazione, nella salute e sicurezza sul lavoro e nello sviluppo delle competenze, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo, orientato alla valorizzazione del merito e al benessere organizzativo. I risultati raggiunti nel 2025, tra cui l'assenza di infortuni sul lavoro e il rafforzamento delle iniziative di welfare aziendale, confermano l'efficacia dell'impegno profuso in questi ambiti; tali risultati sono ulteriormente consolidati dalle certificazioni, UNI EN ISO 45001 e UNI PdR 125:2022, conseguite rispettivamente nei mesi di giugno e luglio 2026 e già disponibili alla data di pubblicazione del Bilancio. L'ottenimento nel 2026 della certificazione per la Parità di Genere è un altro riconoscimento del rispetto per le persone e del nostro impegno sociale.

**Siamo consapevoli che la sostenibilità rappresenti un percorso di miglioramento continuo. Gli obiettivi definiti per il 2026 risultano, alla data di pubblicazione del presente Bilancio, già in larga parte raggiunti, confermando la concretezza del percorso intrapreso.**

Per questo motivo guardiamo al futuro con obiettivi chiari: consolidare il nostro sistema di governance, mantenere, aggiornare ed espandere il patrimonio certificativo sempre più ampio e diversificato, garantire il mantenimento degli standard raggiunti e proseguire nel percorso di miglioramento continuo in ambito ambientale, sociale e di governance.

Questi risultati non sarebbero stati possibili senza tutte le persone che ogni giorno contribuiscono alla crescita di Genelife: i nostri collaboratori, i clienti, i fornitori, i partner commerciali e istituzionali e tutti gli stakeholder che condividono con noi questo percorso. La loro fiducia e il loro contributo rappresentano il presupposto fondamentale per continuare a creare valore in modo sostenibile e responsabile.

Buona lettura.

***Maurizio Danilo Catanese***

(Amministratore Delegato)



01

# CHI SIAMO

GRI 2-1

**Genelife S.r.l.** (di seguito "Genelife") è un'azienda attiva nei settori dei dispositivi medici, degli alimenti a fini medici speciali (FSMP) e degli integratori alimentari. Fondata nel 2020, la società è parte del Gruppo Genetic S.p.A., una delle principali realtà farmaceutiche italiane.
L'infrastruttura produttiva di Genelife si concentra presso il sito di Anagni (FR), situato in Strada Provinciale 12 Casilina, stazione Sgurgola 39/A, che rappresenta il fulcro delle attività industriali dell'azienda. Il sito si estende su una superficie complessiva di 7.500 mq, che integrano 2.200 mq destinati all'area produttiva, 600 mq dedicati alla produzione in ambiente sterile, 3.100 mq adibiti a magazzino e 500 mq riservati ai laboratori.

La sede legale è ubicata a Fisciano (SA), in via Giovanni Paolo II,1, mentre la sede centrale amministrativa e direzionale si trova ad Assago Milanofiori (MI), in Strada 4, a conferma della presenza strategica dell'azienda sul territorio nazionale.

**Cosa facciamo**
Le attività principali si articolano in tre aree:

- **Produzione conto terzi di integratori alimentari**: l'azienda sviluppa e produce integratori sia in forma liquida che solida per clienti terzi, offrendo una gamma ampia di formulazioni.
- **Produzione conto terzi di dispositivi medici**: Genelife è attiva anche nello sviluppo e nella produzione di dispositivi medici per uso oculare, topico e ingeribile, sempre per conto dei propri clienti, garantendo conformità ai requisiti normativi e qualità dei materiali impiegati.
- **Produzione di dispositivi medici di cui Genelife è fabbricante**: l'azienda sviluppa e realizza dispositivi medici a marchio proprio, assumendo il ruolo di fabbricante ai sensi della normativa vigente. Tali prodotti vengono successivamente forniti a clienti distributori, garantendo elevati standard qualitativi, sicurezza e piena conformità ai requisiti regolatori applicabili.
- **Sviluppo e vendita di mangimi complementari**: grazie alla collaborazione con un sito produttivo di Frosinone, Genelife è in grado di sviluppare e fornire mangimi complementari per animali da compagnia.

Attraverso queste attività, l'azienda si propone come partner affidabile per il settore nutraceutico e medicale, con un modello di business orientato alla qualità, all'innovazione e alla sostenibilità lungo tutta la catena del valore.
L'azienda opera nel **rispetto degli standard** più elevati in materia di **qualità e sicurezza**, adottando un Sistema di Gestione Qualità conforme alle normative internazionali **ISO 9001:2015**, la più diffusa norma in ambito qualità, e **ISO 13485:2016**, specifica per il settore dei dispositivi medici. Inoltre, le attività produttive si svolgono in regime di assicurazione qualità secondo le **Good Manufacturing Practices (GMP) Food**, garantendo così il rispetto dei requisiti regolatori e la tracciabilità dell'intero processo produttivo.

Questa struttura organizzativa e produttiva consente a Genelife di offrire **soluzioni altamente specializzate**, caratterizzate da **elevati standard qualitativi**, in linea con le esigenze di un mercato in continua evoluzione e con un impegno crescente verso l'innovazione e la capillarità dell'offerta, garantita da un portfolio di prodotti trasversale, che copre diverse aree terapeutiche attraverso molteplici forme:

- **Forme Solide e Polveri**: Compresse deglutibili, masticabili e gastroresistenti, capsule, bustine, stick pack e tappi serbatoio. Il reparto è inoltre equipaggiato con due granulatori a letto fluido.

- **Forme Liquide**: Bustine, flaconcini monodose e multidose, stick pack
- **Forme Semisolide**: Ovuli, supposte, gel e creme.

Genelife serve principalmente **clienti privati** operanti nel settore **farmaceutico, nutraceutico e della salute**, sia in Italia che all'estero. Nel 2025, il portafoglio clienti ha incluso 78 clienti privati di cui il **77%** localizzati in **Italia**, e il **23%** attivi in **mercati esteri** per un totale di **8.933.059 pezzi venduti** tra alimenti a fini medici speciali, integratori alimentari, prodotti veterinari (mangimi complementari), dispositivi medici e cosmetici.

| CATEGORIA DI PRODOTTO/MATERIALE | QUANTITÀ (PEZZI) |
|---|---|
| Alimenti a Fini Medici Speciali | **???** |
| **INTEGRATORI ALIMENTARI** | **6.784.309** |
| *BUSTE* | *1.033.467* |
| *STICKPACK SOLIDI* | *244.337* |
| *CAPSULE* | *522.641* |
| *COMPRESSE* | *1.220.161* |
| *Fialoidi - 25 ml* | *299.848* |
| *Flacone monodose + multidose* | *3.275.610* |
| *Stick liquidi* | *110.345* |
| *Soft gel* | *77.900* |
| **PRODOTTI VETERINARI - MANGIMI COMPLEMENTARI** | **129.431** |
| **DISPOSITIVI MEDICI** | **2.003.213** |
| *Fiale monodose – colliri* | *45.647* |
| *Lavanda vaginale* | *59.235* |
| *Spray nasale* | *4.700* |
| *Colliri multidose* | *1.862.118* |
| *Ovuli* | *26.389* |
| *Siringhe* | *5.124* |
| **COSMETICI** | *14.106* |
| **TOTALE** | **8.933.059** |

In termini economici, la quota di fatturato generata dai clienti italiani è stata circa il 78% del volume d'affari, in linea con la suddivisione geografica del paragrafo precedente. I clienti italiani però fanno produrre a Genelife in una buona parte integratori che finiscono all'estero tramite distributori dei clienti stessi o tramite loro filiale.

Questi dati confermano una **forte presenza sul mercato nazionale**, ma anche una progressiva apertura all'internazionalizzazione, che rappresenta un'opportunità strategica per la crescita futura. La diversificazione geografica del portafoglio clienti consente all'azienda di posizionarsi in modo competitivo e resiliente, rispondendo alle esigenze di partner operanti in contesti regolatori e culturali differenti.

Le **attività di Ricerca e Sviluppo (R&D)** rappresentano un **elemento strategico e strutturale** per Genelife, contribuendo in modo determinante all'innovazione dei prodotti e al miglioramento continuo dei processi aziendali. L'attività di R&D si articola attraverso due laboratori interni altamente specializzati: il **laboratorio di formulazione e sviluppo galenico**, dedicato alla progettazione e ottimizzazione delle formulazioni, e il **laboratorio di Controllo Qualità (QC)**, attrezzato per eseguire analisi fisiche, chimiche e microbiologiche, a garanzia della sicurezza e dell'efficacia dei prodotti sviluppati.

Le linee produttive dell'azienda coprono un'ampia gamma di forme farmaceutiche e dispositivi, organizzate secondo una struttura integrata e ad alta capacità. Per quanto riguarda la produzione di **forme solide**, sono operative due linee dedicate alla realizzazione di **compresse**, con una capacità annua complessiva potenziale di circa **150 milioni di unità**, e due linee per la produzione di **capsule**, che consentono di raggiungere un volume annuale di circa **60 milioni di unità**. A queste si affianca una linea dedicata alla produzione di **bustine**, sia **liquide** che in **polvere**, con una capacità annua pari a circa **20 milioni di unità**.

La produzione di **forme semi-solide** comprende invece **tubetti** in alluminio, con un output annuo di circa **3 milioni di pezzi**, oltre a **ovuli e supposte**, per un totale di circa **6 milioni di unità disponibili** ogni anno. Anche la produzione di forme liquide risulta particolarmente articolata: comprende **bustine da 10 ml**, tre linee dedicate al riempimento di **flaconi PET** da 5 a 250 ml, una linea per **sistemi a doppia camera** (costituiti da flaconi in PET da 10 ml dotati di tappo separatore contente una miscela di ingredienti attivi in forma solida come, ad esempio, i probiotici) e una linea per la produzione di **flaconi multidose in vetro** da 10, 20 e 30 ml, equipaggiati con diversi sistemi di dosaggio. Per quanto riguarda i liquidi sterili, la capacità produttiva raggiunge i **20 milioni di fiale in vetro** (fino a 10 ml) e circa **6 milioni di flaconi multidose** destinati alla produzione di colliri, soprattutto preservative free in linea con le esigenze di sicurezza ed efficacia richieste dal mercato.



# 01.1
# Responsabilità ambientale

Come si vedrà più nel dettaglio nel capitolo dedicato, Genelife monitora attentamente i propri consumi e le emissioni correlate, per comprendere il proprio impatto ambientale in maniera sistemica e individuare leve di decarbonizzazione; la società applica inoltre buone pratiche relative alla gestione dei rifiuti e alla circolarità del packaging utilizzato.

> In un'ottica di responsabilità ambientale, l'azienda ha inoltre introdotto soluzioni innovative nel **packaging primario**, con particolare attenzione ai **materiali biodegradabili**. I contenitori, i tappi e le etichette dei portapillole per compresse, capsule e softgel sono realizzati in **PLA (acido polilattico)**, una bioplastica derivata dalla canna da zucchero, interamente compostabile e quindi in linea con i principi dell'economia circolare. Questa scelta si inserisce in un più ampio impegno aziendale volto a ridurre l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, contribuendo alla transizione verso modelli produttivi più sostenibili.

# 01.2
# Persone, well-being e formazione

Le **persone** rappresentano una **risorsa fondamentale** per la crescita e il successo di Genelife. L'azienda promuove un **ambiente di lavoro inclusivo**, orientato alla valorizzazione delle competenze, al rispetto delle **pari opportunità** e alla **crescita professionale continua**.

In quest'ottica, Genelife presta particolare attenzione alla diversità di genere e all'equilibrio nella composizione della propria forza lavoro. Nel 2025, il **56%** del personale aziendale è costituito da **donne**, dato che testimonia l'impegno dell'organizzazione nel favorire una **partecipazione equilibrata e inclusiva** all'interno delle proprie attività operative, tecniche e gestionali.

Lo **sviluppo delle competenze** rappresenta inoltre un elemento centrale della strategia aziendale. Oltre ai percorsi di formazione obbligatoria previsti dalla normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro, qualità e conformità regolatoria, Genelife investe costantemente **nell'aggiornamento professionale delle proprie persone**. Nel corso del 2025, oltre alla formazione obbligatoria prevista dalla normativa vigente, Genelife ha investito nello sviluppo delle competenze del proprio personale

attraverso percorsi specialistici di aggiornamento tecnico, scientifico e normativo per oltre **450 ore** di formazione.
Attraverso questi investimenti, l'azienda intende favorire la crescita professionale dei propri collaboratori, rafforzare la cultura della qualità e dell'innovazione e contribuire alla creazione di un ambiente di lavoro sempre più qualificato e orientato al miglioramento continuo.

01.3

# Network e partnership

Nell'ambito del proprio impegno per un aggiornamento costante e per una crescita responsabile, **l'azienda aderisce ad associazioni di categoria** e organismi di rappresentanza del settore. Queste collaborazioni consolidano il posizionamento dell'azienda nei comparti dei dispositivi medici e degli integratori alimentari, favorendo l'allineamento continuo alle migliori pratiche, agli sviluppi normativi e agli standard tecnici di riferimento. In particolare:

- **Confindustria Dispositivi Medici**, a cui l'azienda partecipa con un coinvolgimento attivo in attività di formazione e aggiornamento normativo attraverso corsi specialistici;
- **Unionfood**, di cui è membro per il supporto regolatorio, strumento fondamentale per assicurare la conformità normativa nella produzione di integratori alimentari;
- **Assointegratori** di cui è associata, partecipando alle iniziative e agli aggiornamenti di settore relativi al comparto degli integratori alimentari;
- **About PET Food** di cui è cliente, avvalendosi dei servizi di supporto e aggiornamento specialistico dedicati al settore del pet food.

Tali attività di networking e condivisione riflettono la volontà dell'azienda di contribuire in modo concreto all'evoluzione sostenibile del settore, mantenendo alti standard di qualità, sicurezza e trasparenza.





# GOVERNANCE


NANCE

# 02 GOVERNANCE

(SDG 16) - (GRI 2-12, 2-27, 206-1, 405-1)
(GRI 2-26, 417-1, 418-1)

## 02.1

## Struttura societaria e organizzazione

L'assetto societario dell'azienda è costituito da due soci che si configurano nella società **Genetic Spa e Haxhija Alban** in veste di procuratore oltre che rappresentante dell'impresa. Nel 2026 anche l'amministratore delegato, Maurizio Catanese, ha acquisito una piccola quota della società.
Genelife si avvale di una struttura di governance secondo il modello tradizionale composta da un **Consiglio di Amministrazione** in carica dall'8 ottobre 2025 di tre componenti: un Presidente, un Amministratore Delegato e un Consigliere. All'interno del Consiglio di Amministrazione, il **33%** dei membri appartiene alla fascia d'età compresa tra i **30 e i 50 anni**, mentre il restante **67%** rientra nella fascia superiore ai **50 anni**.

| | |
|---|---|
| **Presidente del CDA** | Rocco Carmelo Pavese |
| **AD** | Maurizio Danilo Catanese |
| **Consigliere** | Deantoni Luca |




Al momento della pubblicazione del presente Bilancio di Sostenibilità, il **Consiglio di Amministrazione** risulta **ampliato** a sei componenti, composti da un Presidente, due Amministratori Delegati, un Consigliere e due Consigliere, a testimonianza del percorso di rafforzamento della governance aziendale intrapreso dalla Società.

A supporto del CdA opera una **società di revisione esterna** il cui contributo è fondamentale per garantire la trasparenza, l'integrità e l'affidabilità dell'informativa economico-finanziaria.

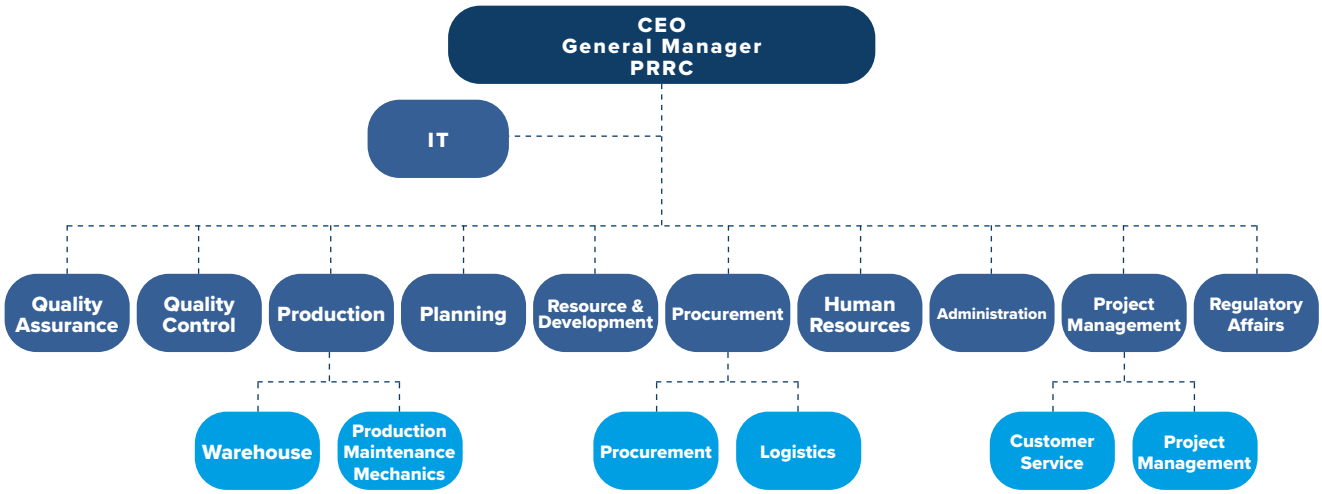
L'intervento di un revisore indipendente assicura una valutazione obiettiva dei processi contabili e dei bilanci, contribuendo a rafforzare il sistema di controllo interno e a promuovere la fiducia degli

stakeholder nella governance aziendale.

Tale collaborazione rappresenta un presidio essenziale di conformità normativa e di buona pratica gestionale, in linea con i principi di accountability e sostenibilità che guidano l'operato della società. Opera, inoltre, un **Collegio Sindacale** formato da un presidente, due sindaci e due sindaci supplenti.

| | |
|---|---|
| **Presidente del Collegio Sindacale** | Maurizio Salom |
| **Sindaco** | Antonio Visconti |
| **Sindaca** | Biancagiuliana Pepe |
| **Sindaca Supplente** | Roberta Pepe |
| **Sindaco Supplente** | Gianluigi Berruti Manzone |

In termini di struttura interna, Genelife si è dotata di un architrave di funzioni atto a qualificare i propri professionisti in modo univoco e in grado di valorizzare le diverse competenze, definendo ruoli e responsabilità a presidio del business. Di seguito l'organigramma esemplificativo della struttura aziendale:








# 02.2

# Etica e anticorruzione

**GRI 205-1, 205-2, 205-3**

A ulteriore rafforzamento del proprio sistema di governance e controllo interno, nel 2025 la Società ha avviato un percorso di adozione per un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del d.lgs. 231/2001.

L'introduzione del Modello 231 testimonia l'impegno di Genelife nella prevenzione dei rischi di reato, nella promozione di comportamenti etici e responsabili e nella diffusione di una cultura aziendale improntata alla legalità e alla trasparenza.

Il Modello costituisce uno strumento fondamentale per garantire una gestione conforme ai principi normativi e di buona governance, contribuendo a tutelare l'azienda, i suoi stakeholder e il valore generato nel lungo periodo. L'adozione del Modello 231 rappresenta inoltre un tassello significativo del percorso di consolidamento della governance aziendale e del sistema di sostenibilità, rafforzando i presidi di controllo, la gestione dei rischi e l'accountability verso tutti gli stakeholder.

Nel contesto di tale implementazione, la società ha predisposto il proprio Codice Etico, che definisce i principi a cui tutti gli stakeholder della società devono uniformarsi nello svolgimento delle proprie attività.

La società, coerentemente con gli orientamenti del Gruppo Genetic, opera quindi secondo elevati standard etici e di integrità, assicurati attraverso la costante informazione e formazione dei collaboratori sulle normative e procedure anticorruzione.

Sempre nell'ambito del progetto sopracitato, Genelife si è dotata di una piattaforma di whistleblowing, attivando un canale di segnalazione confidenziale, sicuro ed accessibile sul proprio sito corporate.

L'efficacia delle azioni messe in campo e la robustezza e capillarità del sistema valoriale di riferimento contribuiscono alla definizione di un ambiente di lavoro con una forte impronta etica, testimoniata dall'assenza di episodi corruttivi, che per l'anno di riferimento sono quindi pari a 0.





# 03 PERFORMANCE ECONOMICA E INDOTTO GENERATO

(SDGs 8, 9)

## 03.1 Valore economico generato e distribuito

GRI 201-1

Nel corso del 2025 Genelife ha confermato il proprio percorso di crescita, rafforzando la capacità di generare valore economico attraverso lo sviluppo delle attività produttive nei settori degli integratori alimentari, dei dispositivi medici e degli alimenti a fini medici speciali.

I **ricavi delle vendite** hanno raggiunto **15,5 milioni di euro**, in **aumento del 37,9%** rispetto all'esercizio precedente, mentre il valore della produzione si è attestato a 15,7 milioni di euro, con una crescita di oltre 3,9 milioni di euro rispetto al 2024. Tale risultato riflette l'espansione delle attività produttive, l'ampliamento del portafoglio clienti e il progressivo rafforzamento della capacità industriale dello stabilimento di Anagni.

La crescita del fatturato è stata accompagnata da un significativo rafforzamento della struttura organizzativa e produttiva. L'azienda ha infatti sostenuto investimenti destinati ad aumentare la capacità operativa e a supportare il piano di sviluppo dei prossimi esercizi, mantenendo un Margine Operativo Lordo sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente.

L'esercizio si è chiuso con un **utile netto** pari a **664 mila euro**, confermando la capacità dell'azienda di coniugare crescita, solidità economica e investimenti nello sviluppo futuro.

| VOCE | DESTINAZIONE | 2025 (€) | 2024 (€) |
|---|---|---|---|
| **Valore economico generato** | Valore della produzione (ricavi, variazione rimanenze, altri ricavi) al netto delle rettifiche di valore delle attività finanziarie | **15.730.398** | **11.816.985** |
| **Valore economico distribuito** | **Comprende:** | **15.066.346** | **11.036.193** |
| **Costi operativi (beni e servizi, altri oneri)** | Remunerazione fornitori e partner commerciali | 12.057.474 | 8.804.510 |
| **Remunerazione del personale** | Salari, stipendi, oneri sociali | 2.508.296 | 1.767.901 |
| **Oneri finanziari** | Interessi su debiti finanziari | 119.023 | 144.331 |
| **Imposte sul reddito** | Contributo allo Stato e alle comunità | 381.553 | 319.451 |
| **Valore economico trattenuto** | **Utile destinato a riserva straordinaria** | **664.052** | **780.792** |

03.2

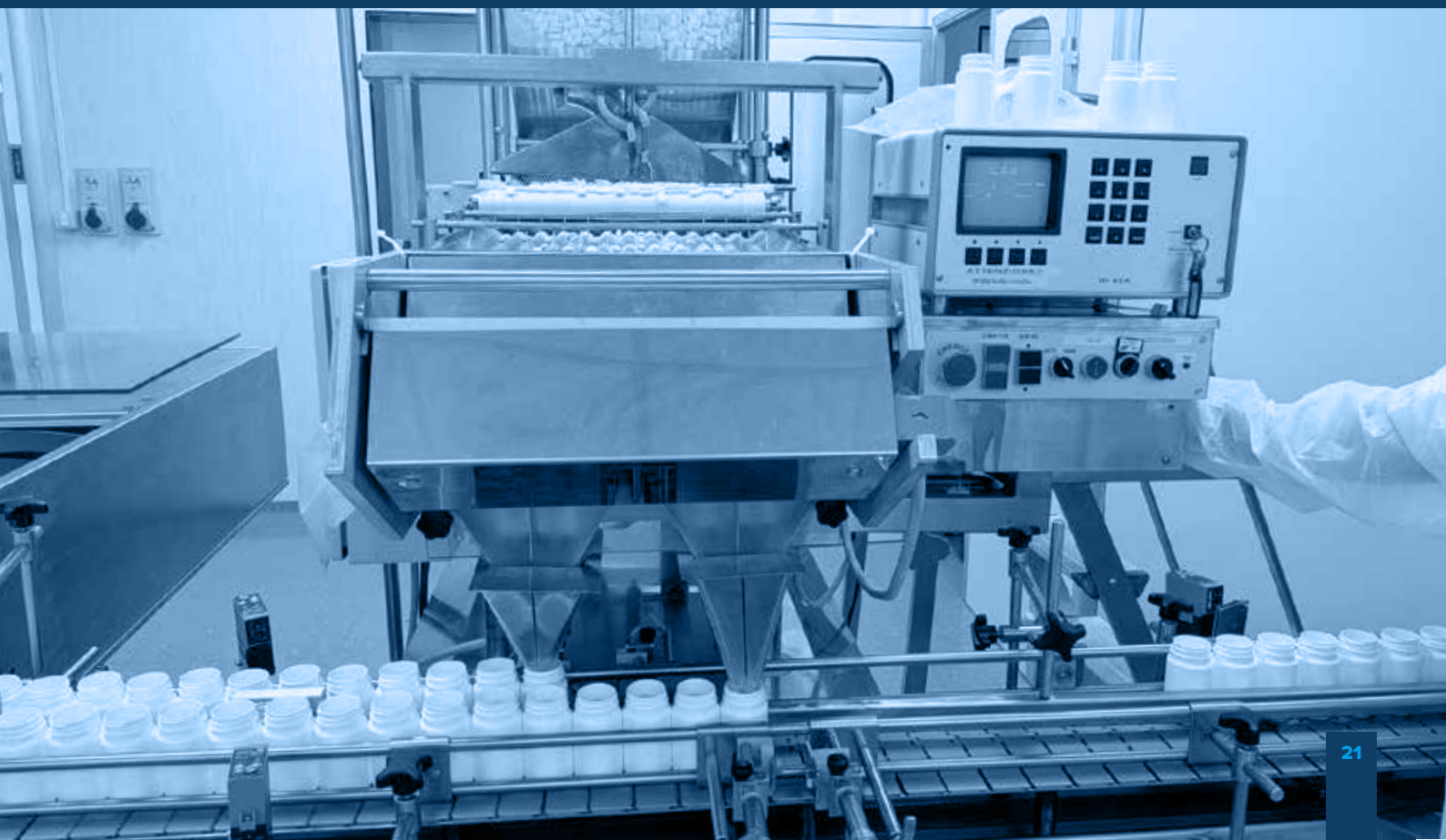
# Proporzione di spesa verso i fornitori locali

**GRI 204-1**

Genelife attribuisce particolare importanza alla **valorizzazione della filiera nazionale**, privilegiando, ove possibile, fornitori localizzati in Italia. Ai fini della presente rendicontazione, in coerenza con quanto previsto dal GRI 204-1, per fornitori locali si intendono i fornitori aventi sede nel medesimo Paese in cui opera la Società, ossia l'Italia.

Nel corso del **2025 la quasi totalità degli acquisti** di beni, materie prime, servizi e lavorazioni è stata effettuata presso **fornitori nazionali**, con una quota prossima al 100% del valore complessivo degli approvvigionamenti. Tale scelta è coerente con il modello operativo dell'azienda e consente di sviluppare relazioni consolidate con partner qualificati, garantendo elevati standard qualitativi, affidabilità delle forniture e maggiore capacità di presidio della catena di approvvigionamento.

Il ricorso prevalente a fornitori italiani contribuisce inoltre a **ridurre la complessità logistica**, favorire **tempi di approvvigionamento** più contenuti e sostenere il tessuto economico nazionale, generando **ricadute positive** lungo l'intera filiera del valore.
Parallelamente, Genelife promuove rapporti di collaborazione improntati alla continuità, alla trasparenza e al rispetto dei requisiti qualitativi e regolatori richiesti per il settore di riferimento.



# AMBIENTE




ENTE

# 04 IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

**(SDGs 12, 13)**

Genelife riconosce l'importanza della sostenibilità ambientale e si impegna a minimizzare l'impatto delle proprie attività sull'ecosistema.

L'organizzazione è consapevole della propria responsabilità di proteggere l'ambiente e di promuovere pratiche di produzione più rispettose delle risorse naturali.

All'interno dell'organizzazione ci si impegna a promuovere un comportamento sostenibile da parte di tutti i dipendenti, dal rispetto della raccolta differenziata e alla gestione responsabile dei rifiuti.



04.1

# Consumi energetici, idrici ed emissioni di $CO_2$

**GRI 302-1, 303-3, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3**

I consumi della sede operativa di Genelife sono strettamente legati alla produzione; molteplici sono i fattori che li influenzano: flussi di personale, operatività degli uffici, orari di lavoro, fattori esogeni ambientali ed evoluzione continua degli impianti.

In questo contesto, una accurata analisi dei consumi energetici e un aggiornamento periodico del corpo documentale interno di riferimento assumono un valore non solamente di natura operativa ed economica, ma anche di responsabilità ambientale.

Proprio con questa consapevolezza, alla fine del 2025 l'azienda ha avviato la progettualità propedeutica all'ottenimento della **certificazione ISO 14001:2015**, **relativa al Sistema di Gestione Ambientale** della sede di Anagni, ottenuta nella prima metà del 2026.

Da sottolineare inoltre il progetto ricorrente di **manutenzione e piantumazione delle aree verdi aziendali**, che nel corso dell'anno di riferimento ha portato all'avvio di una nuova progettualità che vedrà l'introduzione di circa 38 nuovi alberi di cedro del Libano, pianta pinacea nota per l'ampia capacità di assorbimento di anidride carbonica.

In termini puramente quantitativi, la tabella riepiloga i dati di consumo e produzione energetici di Genelife per l'anno 2025:

| | |
|---|---|
| ELETTRICITÀ ACQUISTATA | **1.630.000 kWh** |
| GAS NATURALE | **112.700 mc** |
| VAPORE AUTOPRODOTTO | **612 kWh** |

Nel corso dell'anno, i consumi idrici dello stabilimento produttivo Genelife sono riconducibili alle attività di produzione e ai servizi igienico-sanitari. In totale sono stati prelevati 3000 mc di acqua da pozzi aziendali e 2700 mc di acqua dalla rete idrica pubblica gestita da Acea.

In merito alle emissioni di CO2, si opera un distinguo tra le **emissioni dirette (Scope 1)** dalle **emissioni indirette (Scope 2)**. Le emissioni dirette (Scope 1) derivano da fonti di proprietà o controllate dall'azienda, come ad esempio i combustibili utilizzati per il riscaldamento o i mezzi aziendali.

Le emissioni indirette (Scope 2), invece, sono legate al consumo di energia elettrica acquistata da fornitori esterni. Per le emissioni di Scope 1 il dato è calcolato utilizzando l'approccio **"location based"** e i fattori di emissione forniti dalle pubblicazioni ufficiali del Department for Energy Security and Net Zero del Governo del Regno Unito . Il metodo location based riflette l'intensità media delle emissioni delle reti nazionali su cui avviene il consumo di energia elettrica.

Per la quantificazione delle emissioni da **Scope 2** sono stati utilizzati i metodi location-based e il metodo market-based.

Per il primo sono stati considerati i fattori di emissione forniti da ISPRA ; per il metodo market-based, sono stati utilizzati i fattori di emissione

## 04.1 Consumi energetici, idrici ed emissioni di $CO_2$

Residual mix per l'Italia pubblicati da Association of Issuing Bodies (AIB) . Questi rappresentano la produzione del mix energetico nazionale derivante da sole fonti fossili.

| EMISSIONI SCOPE 1 | Totale 2025 (t $CO_2$ eq) |
|---|---|
| Gas Naturale | 232,92 |
| Vapore | 1,59 |
| **Totale** | **234,51** |

| EMISSIONI SCOPE 2 | LOCATION BASED | MARKET BASED |
|---|---|---|
| **Elettricità acquistata** | 351,94 | 719,15 |
| **TOTALE SCOPE 1+ SCOPE 2** | **586,45** | **953,66** |

### COMPENSAZIONE DEGLI IMPATTI ATMOSFERICI

A seguito delle valutazioni effettuate sui flussi annui di massa degli inquinanti atmosferici, Genelife ha previsto la **piantumazione di 38 Cedri del Libano (Cedrus libani)** quale intervento di compensazione ambientale.
I flussi annui di massa oggetto dell'analisi sono pari a:

- Polveri: 520.000 g/anno;
- Ossidi di azoto (NOx): 78.400 g/anno.

La capacità di assorbimento stimata dei 38 Cedri del Libano è pari a:

- 526.376 g/anno di polveri;
- 233.320 g/anno di NOx.

Ogni Cedro del Libano è in grado di **assorbire** mediamente circa **6,14 kg** di ossidi di NOx all'anno. La piantumazione di **38 alberi** consentirà pertanto un **assorbimento complessivo di 233,32 kg di NOx/anno**, valore significativamente superiore al fabbisogno di compensazione individuato nell'ambito del progetto. Ne consegue un **saldo emissivo netto negativo di circa 154,92 kg di NOx/anno**, a conferma dell'efficacia dell'intervento.

Analogamente, anche per le polveri la capacità di assorbimento stimata (526.376 g/anno) risulta superiore al flusso annuo considerato (520.000 g/anno), determinando un **saldo emissivo netto negativo di circa 6.376 g/anno**.

Sulla base delle valutazioni effettuate, l'intervento consentirà a Genelife di compensare integralmente i flussi annui di polveri e NOx oggetto dell'analisi, contribuendo in maniera concreta al percorso aziendale di riduzione dell'impatto ambientale e di **raggiungimento degli obiettivi di neutralizzazione** previsti dal progetto.

1. *https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2025*
2. *https://emissioni.sina.isprambiente.it/inventario-nazionale/*
3. *https://www.aib-net.org/facts/european-residual-mix*

# 04.2

# Gestione delle materie prime

**GRI 301-2, 305-1, 305-2, 305-5, 409-1, 414-2**

La gestione responsabile delle materie prime rappresenta uno dei pilastri dell'approccio alla sostenibilità adottato da Genelife.

In un contesto in cui la tracciabilità dei materiali, l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e la riduzione degli impatti ambientali assumono un'importanza crescente, l'azienda monitora costantemente le quantità e le tipologie di materiali impiegati nei propri processi produttivi, favorendo progressivamente l'adozione di soluzioni a minore impatto ambientale.
Nel corso del 2025, Genelife ha privilegiato l'impiego di materiali rinnovabili e certificati, contribuendo a rendere il proprio packaging sempre più sostenibile.

| Tipologia di materiale | Quantità (pezzi) |
|---|---|
| MC100340 - PILL JAR 75ml SP38 PLA White | 99.120 |
| MC100883 - CSP38 Ribbed Bio White caps | 10.200 |
| Totale foglietti FSC | 100.300 |
| Totale astucci FSC | 154.520 |
| Totale etichette biobased | 105.690 |

Tra le principali iniziative adottate nel 2025, come già anticipato Genelife ha consolidato l'utilizzo di contenitori portapillole e componenti del packaging realizzati con materiali di origine rinnovabile. In particolare, i contenitori sono prodotti in **PLA (acido polilattico)**, una **bioplastica di origine vegetale** ottenuta dalla lavorazione della canna da zucchero, mentre le etichette impiegate sono realizzate con materiali biobased e gli astucci e i foglietti illustrativi provengono da **carta certificata FSC (Forest Stewardship Council), che garantisce che il packaging con etichetta FSC proviene da una foresta e da una filiera di approvvigionamento gestita in modo responsabile.**

L'impiego del PLA rappresenta una valida alternativa ai tradizionali polimeri di origine fossile, in quanto deriva da fonti rinnovabili e, in specifiche condizioni di compostaggio industriale, risulta compostabile. L'adozione di questo materiale contribuisce inoltre alla **riduzione delle emissioni di gas a effetto serra** associate al ciclo di vita del packaging, favorendo una minore impronta di carbonio rispetto alle soluzioni convenzionali.

L'introduzione di materiali innovativi e certificati si inserisce in un percorso di miglioramento continuo che Genelife porta avanti da diversi anni, con l'obiettivo di integrare i principi dell'economia circolare nei propri processi produttivi e nelle scelte di approvvigionamento. La ricerca di soluzioni sempre più sostenibili conferma l'impegno dell'azienda nel coniugare qualità, innovazione e responsabilità ambientale, rispondendo alle crescenti aspettative del mercato e degli stakeholder in materia di sostenibilità.

# 04.3

# Gestione dei rifiuti

**GRI 306-1, 306-2, 306-3**

La Società gestisce i rifiuti attraverso un sistema strutturato e conforme alla normativa applicabile, finalizzato ad assicurare un'efficace separazione delle diverse tipologie di rifiuto, la piena tracciabilità dei conferimenti e il contenimento degli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività.

I rifiuti prodotti all'interno dello stabilimento sono classificati in due principali categorie:

- **Rifiuti urbani**, costituiti da rifiuti non pericolosi assimilabili a quelli domestici, il cui conferimento e smaltimento avvengono attraverso il servizio gestito dalla società incaricata dal Comune di Anagni (FR);
- **Rifiuti speciali,** originati prevalentemente dalle attività dei reparti produttivi, dei magazzini delle materie prime e dei prodotti finiti, nonché dai laboratori di controllo qualità e di ricerca e sviluppo.

Trattandosi di rifiuti non assimilabili agli urbani, essi vengono gestiti mediante operatori autorizzati e sottoposti a un processo di smaltimento completamente tracciato, supportato dalla documentazione prevista dalla normativa vigente che ne certifica il corretto trattamento e la destinazione finale.

La raccolta differenziata è attuata in tutte le aree aziendali. Negli uffici, nella mensa sono presenti contenitori dedicati per carta e cartone, plastica, vetro, organico, indifferenziato e toner esausti (CER 08.03.18); la raccolta e lo stoccaggio temporaneo sono affidati alla ditta di pulizie incaricata.

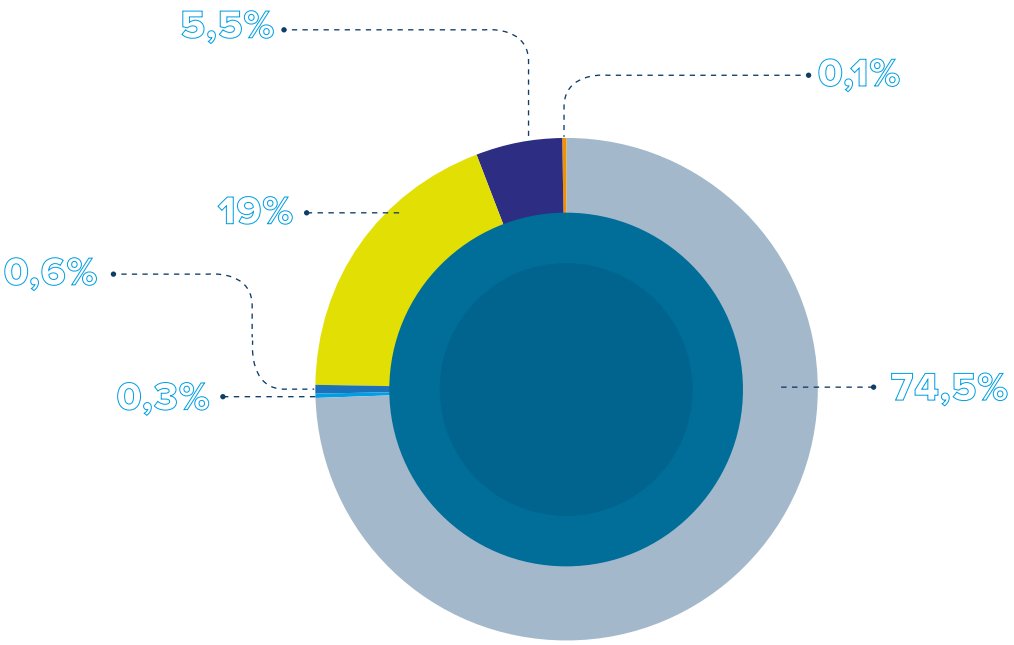
Nei reparti di produzione, nel magazzino e nei laboratori di controllo qualità e R&D, ciascun operatore è responsabile della corretta separazione dei rifiuti prodotti durante la giornata. Al termine del turno lavorativo, i rifiuti vengono conferiti nei contenitori interni situati in un locale attiguo. Al termine di ogni giornata, i magazzinieri provvedono alla raccolta dei sacchi e al loro corretto conferimento nei cassonetti ubicati nell'area esterna al magazzino. Per il magazzino, i rifiuti vengono direttamente differenziati dagli operatori e conferiti nei cassonetti esterni. In tutti questi reparti, oltre alle tipologie già citate, vengono gestiti anche rifiuti identificati con i codici CER 18.01.09 e 15.02.02*. La gestione dei rifiuti urbani, quali organico, plastica, vetro e indifferenziato, è affidata al gestore incaricato dal Comune di Anagni. I rifiuti speciali e la carta vengono invece conferiti a un operatore specializzato autorizzato, che provvede al ritiro secondo necessità.

La pianificazione delle attività di raccolta è coordinata dall'Ufficio Assicurazione Qualità, responsabile della richiesta e programmazione degli interventi. I contenitori destinati allo stoccaggio dei rifiuti, quali cassoni e big bin, sono forniti direttamente dall'operatore incaricato e sostituiti in occasione di ogni ritiro.

Per quanto riguarda lo smaltimento di materie prime e materiali di confezionamento non conformi, Genelife adotta una **procedura interna strutturata e tracciabile che coinvolge le funzioni di Controllo Qualità, Acquisti e Magazzino.**

Tale processo garantisce la corretta identificazione dei materiali, la gestione della documentazione prevista e l'avvenuta distruzione secondo le modalità applicabili, assicurando il rispetto dei requisiti normativi e degli standard aziendali.
Nel 2025, solo lo 0,53% dei rifiuti prodotti da Genelife è stato classificato come pericoloso, mentre la restante parte era costituita da rifiuti non pericolosi.
La tabella riepiloga la produzione di rifiuti per il 2025 classificata per codice CER.

| Composizione dei rifiuti | UM | Pericolosi | Non pericolosi |
|---|---|---|---|
| 130208* - Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione | kg | 120,0 | |
| 150101 - Imballaggi in carta e cartone | kg | | 50.240,0 |
| 150102 - Imballaggi in plastica | kg | | 21.140,0 |
| 150103 - Imballaggi in legno | kg | | 12.680,0 |
| 150104 - Imballaggi metallici | kg | | 980,0 |
| 150105 - Imballaggi compositi | kg | | 280,0 |
| 150106 - Imballaggi in materiali misti | kg | | 1.380,0 |
| 150110* - Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze | kg | 140,0 | |
| 150111* - Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose | kg | 140,0 | |
| 150202* - Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose | kg | 120,0 | |
| 160214 - Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci 160209 e 160213 | kg | | 700,0 |
| 170202 - Rifiuti in vetro non pericolosi | kg | | 60,0 |
| 170203 - Plastica | kg | | 20,0 |
| 170603* - Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose | kg | 80,0 | |
| 180109 - Medicinali diversi da quelli di cui alla voce 180108* | kg | | 22.200,0 |
| 200121* - Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio | kg | 20,0 | |
| 200301 - Rifiuti urbani non differenziati | kg | | 6.400,0 |
| **TOTALE** | **kg** | **620,0** | **116.080,0** |




- *Oli per motori, ingranaggi e lubrificazione (0,1%)*
- *Imballaggi (legno, metallo, plastica, compositi e misti, (74,5%)*
- *Altro (0,3%)*
- *Apparecchiature fuori uso (0,6%)*
- *Medicinali (19%)*
- *Rifiuti urbani non differenziati (5,5%)*

# PERSONE





# 05 LE NOSTRE PERSONE

**GRI 2-27, 401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-9, 403-10, 404-1**

**(SDGs 3, 4, 5, 8)**

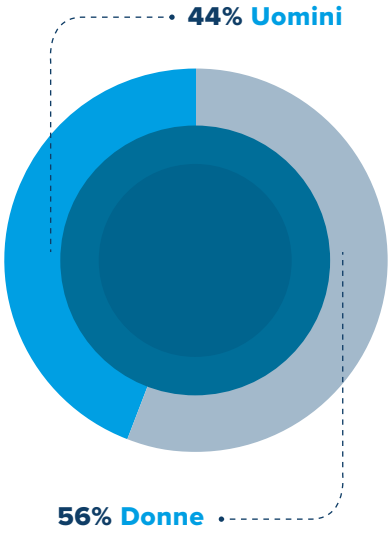
Consapevole del ruolo centrale delle proprie persone, Genelife considera il capitale umano un fattore chiave per la competitività e lo sviluppo sostenibile dell'organizzazione. L'azienda investe nella crescita professionale dei collaboratori e nella valorizzazione delle loro competenze, promuovendo un contesto di lavoro inclusivo, sicuro e rispettoso delle differenze, in cui ciascuno possa contribuire pienamente al raggiungimento degli obiettivi comuni.

## 05.1 I dipendenti e la diversità

Nel 2025, l'organico di Genelife è composto da **45 dipendenti** impiegati a tempo pieno, con una distribuzione di genere pari al **44% uomini** e al **56% donne**.

A supporto delle attività aziendali, nel corso dell'anno la società si è inoltre avvalsa di 16 risorse con contratto di lavoro subordinato e di 4 risorse inserite attraverso percorsi di stage, confermando l'attenzione verso la valorizzazione di nuove competenze e l'inserimento professionale di giovani talenti.

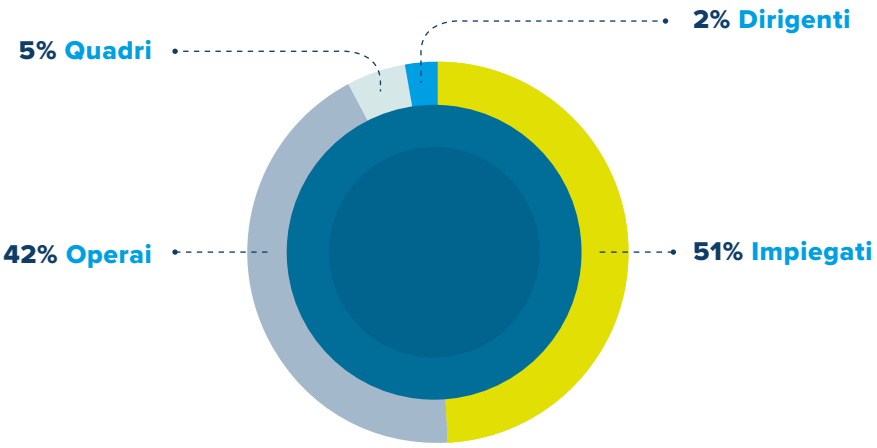
**PERSONALE PER GENERE**



La struttura professionale si articola prevalentemente tra impiegati (51%) e operai (42%), con una presenza più contenuta di quadri (4%) e dirigenti (2%). L'organico include anche una risorsa appartenente alle **categorie protette**, in linea con l'impegno dell'azienda a favore dell'**inclusione** e delle **pari opportunità**. Nella tabella, il dettaglio della composizione del personale Genelife.

| | |
|---|---|
| Dirigenti | 1 |
| Quadri | 2 |
| Impiegati | 23 |
| Operai | 19 |
| **Totale** | **45** |

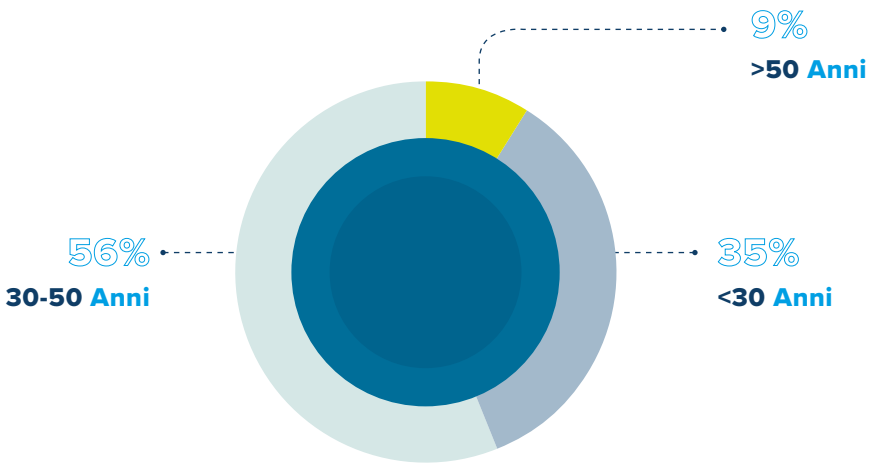
**PERSONALE PER INQUADRAMENTO**




Anche dal punto di vista anagrafico si evidenzia un **buon equilibrio generazionale**: il **35%** del personale ha **meno di 30 anni**, il **56%** rientra nella fascia compresa tra i **30 e i 50 anni**, mentre il **9%** ha **più di 50 anni**.

Il percorso di formazione in Genelife ha sempre dato molta soddisfazione ai candidati, alcuni giovani laureati hanno iniziato con uno stage formativo, poi sono stati assunti e in pochi anni hanno raggiunto posizioni apicali in azienda, in generale quasi tutte le persone che hanno fatto uno stage in Genelife sono state assunte.

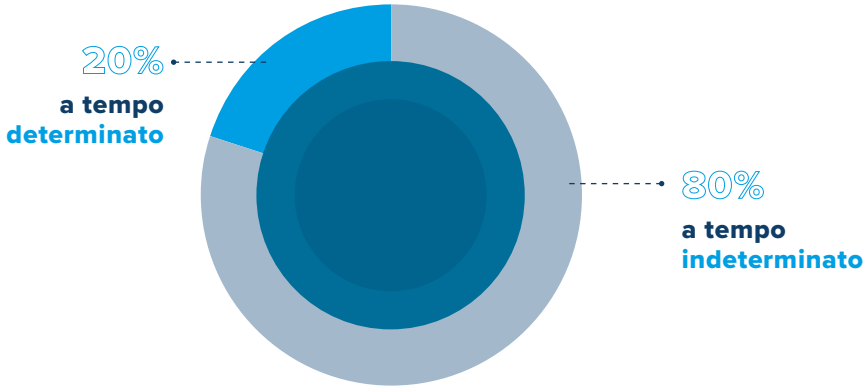
**SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER FACIA D'ETÀ**



## 05.1 I dipendenti e la diversità

La selezione avviene secondo criteri improntati al merito e alla professionalità, con una forte attenzione alla stabilità occupazionale e alla crescita interna. In linea con questo approccio, la maggior parte dei contratti in essere è a tempo indeterminato. Inoltre, tutto il personale è assunto con contratto a tempo pieno, a conferma dell'impegno dell'azienda nel garantire condizioni di lavoro stabili, continuative e sostenibili.

**SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO**




Oltre al personale dipendente di Genelife, la società si avvale del supporto di 16 addetti esterni che contribuiscono allo svolgimento delle attività aziendali.

Tra questi, è presente un addetto appartenente alle **categorie protette**, in coerenza con l'impegno della Società nel favorire l'inclusione lavorativa e il rispetto della normativa vigente in materia.

Genelife conferma il proprio impegno nel garantire **pari opportunità di accesso e sviluppo** e per tutte le proprie persone, favorendo **percorsi di crescita professionale** fondati su competenza, merito e inclusione.
L'analisi del turnover rappresenta un ulteriore indicatore utile per comprendere la dinamica occupazionale dell'azienda nel 2025. La tabella seguente riepiloga i dati del 2025:

| | |
|---|---|
| Nuovi assunti | **20** |
| Cessazioni | **12** |
| Totale addetti alla fine del 2025 | **45** |
| Tasso di turnover in uscita | **29,3%** |

4. *In linea con le previsioni dei GRI Stanards, si intendono tutti i dipendenti che lasciano l'organizzazione volontariamente o in seguito a licenziamento, pensionamento o morte durante il servizio.*


ID 31A

## 05.1 I dipendenti e la diversità

Questi dati riflettono una fase di espansione aziendale, legata a una strategia di rafforzamento dell'organico e di consolidamento delle competenze interne. Il numero di assunzioni ha infatti superato quello delle uscite, indicando una forte dinamica di crescita e investimento sul capitale umano. Genelife continuerà a monitorare il turnover come indicatore chiave del benessere organizzativo e dell'efficacia delle politiche di gestione delle risorse umane, con l'obiettivo di garantire continuità, stabilità e valorizzazione delle persone all'interno dell'azienda.

Genelife monitora con L'analisi delle retribuzioni per inquadramento mostra una sostanziale parità salariale tra uomini e donne nei ruoli di impiegato e quadro, con compensi medi comparabili sia per quanto riguarda lo stipendio base che per la retribuzione totale.

Tra la fine del 2025 e l'inizio del 2026, Genelife ha inoltre avviato il cantiere relativo all'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022, la Prassi sul sistema di gestione per la parità di genere frutto del lavoro svolto dal Tavolo di lavoro sulla certificazione di genere delle imprese coordinato dal Dipartimento per le pari opportunità in collaborazione con UNI. Nel corso dell'anno, ad oggi, non si registrano episodi di discriminazione, in linea con le legittime attese della Governance e con il sistema valoriale che permea l'agire quotidiano della società. A ulteriore presidio di tali principi, Genelife ha istituito sul proprio sito aziendale un canale dedicato alle segnalazioni whistleblowing, finalizzato a garantire la possibilità di comunicare eventuali condotte non conformi in modo sicuro e riservato.

In tale contesto, in coerenza con i principi di parità di genere, non discriminazione ed equità retributiva, l'azienda ha effettuato un'analisi delle retribuzioni per livello di inquadramento. L'analisi mostra una **sostanziale parità salariale tra uomini e donne nei ruoli di impiegato e quadro**, con compensi medi comparabili sia per quanto riguarda lo stipendio base che per la retribuzione totale, e ha pubblicato la propria Politica di parità di genere, reperibile pubblicamente su sito corporate[5].

> La Politica di parità di genere si pone come strumento utile a valorizzare la presenza e la crescita professionale delle donne, promuovendo la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment Femminile. Genelife ha deciso di formalizzare i valori di inclusività, valorizzazione e tutela della persona, contrasto ad ogni forma di violenza e discriminazione che permeano il tessuto aziendale nella consapevolezza che tale iniziativa possa essere uno strumento utile a creare sempre più valore condiviso, diffondendo consapevolezza e impegno equo nel tessuto socio-economico di riferimento.

5. *In linea con le previsioni dei GRI Stanards, si intendono tutti i dipendenti che lasciano l'organizzazione volontariamente o in seguito a licenziamento, pensionamento o morte durante il servizio.*

05.2

# Formazione e Salute e sicurezza sul lavoro

L'azienda pone particolare attenzione alla formazione sui temi di salute e sicurezza sul lavoro, riconoscendoli come pilastri fondamentali per la tutela del benessere dei propri collaboratori e per la creazione di un ambiente di lavoro sicuro e responsabile.

Grazie a questo costante impegno nella formazione e nella promozione della cultura della sicurezza, **nel corso del 2025 non si sono registrati infortuni sul lavoro**, a ulteriore conferma dell'efficacia delle misure adottate. Tale impegno costante è stato formalmente riconosciuto nei primi mesi del 2026, con l'ottenimento della **certificazione ISO 45001: 2023 per il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro.**

Nel corso del periodo di riferimento, sono stati inoltre erogati percorsi formativi specifici e approfonditi, volti a garantire la piena conformità normativa e a sviluppare competenze mirate nei settori critici per un totale di circa 26 ore di formazione pro capite aggiuntiva oltre a quella obbligatoria, **per un totale di oltre 900 ore di formazione annua totale.**

Nell'ambito del proprio impegno a favore della formazione e dello sviluppo delle competenze, l'azienda prosegue inoltre la **collaborazione** con l'**Università degli Studi di Napoli Federico II** attraverso una convenzione finalizzata all'attivazione di **tirocini curriculari**.

L'iniziativa rappresenta un'importante opportunità di **raccordo tra il mondo accademico e quello del lavoro**, consentendo agli studenti di integrare il percorso di studi con un'esperienza formativa in azienda e di sviluppare competenze pratiche coerenti con il proprio percorso universitario.



# 05.3

# Welfare e benefit aziendali

**GRI 2-18, 2-19, 2-20, 401-2**

L'attenzione di Genelife nei confronti delle proprie persone si traduce anche nell'offerta di strumenti di welfare finalizzati a tutelare la salute e il benessere nel lungo periodo.

A seconda della specifica mansione ricoperta, i CCNL utilizzati sono i seguenti:

- CCNL per i Dirigenti di Aziende Industriali;
- CCNL per gli addetti all'Industria Chimica e Chimico-Farmaceutica.

Inoltre, i dipendenti beneficiano dell'adesione al **Fondo Faschim di Assistenza Sanitaria Integrativa** previsto dal CCNL dell'industria chimica e chimico-farmaceutica, che consente di accedere a prestazioni sanitarie integrative, contribuendo alla copertura dei costi per visite specialistiche, esami diagnostici e altre prestazioni previste dal piano sanitario.

L'azienda aderisce inoltre a **Fonchim, il fondo pensione complementare** dedicato ai lavoratori dell'industria chimica, chimico-farmaceutica e dei settori affini, offrendo ai dipendenti la possibilità di costruire una previdenza complementare che integri il sistema pensionistico obbligatorio e contribuisca a una maggiore sicurezza economica futura.

Attraverso tali strumenti, l'azienda conferma il proprio impegno nella promozione del benessere complessivo delle persone, affiancando alle iniziative di prevenzione e sicurezza sul lavoro misure concrete a sostegno della salute e della tutela previdenziale.
Genelife promuove un **ambiente di lavoro inclusivo** e attento alle esigenze delle proprie persone, adottando politiche volte a favorire la **conciliazione tra vita professionale e privata** e a sostenere i dipendenti nelle diverse fasi della vita personale e familiare. Nel corso del 2025, 5 collaboratrici di Genelife hanno usufruito del **congedo di maternità** e del **congedo parentale**, evidenziando l'applicazione concreta delle misure a supporto della conciliazione tra vita lavorativa e familiare.

Più in generale, l'organizzazione favorisce la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro attraverso **modelli organizzativi flessibili**, che comprendono la **flessibilità oraria**, il ricorso allo **smart working** per le attività compatibili e una **pianificazione condivisa delle ferie**. Tali iniziative sono finalizzate a promuovere il benessere psicofisico dei dipendenti, migliorare l'equilibrio tra esigenze personali e professionali e contribuire a un clima aziendale positivo e partecipativo.

Al momento della pubblicazione, a partire dai primi mesi del 2026, infine, l'azienda ha avviato il cantiere volto a introdurre i buoni pasto per il personale impiegatizio, ampliando le misure di welfare aziendale a favore del proprio personale.



06

# NOTA METODOLOGICA

## Perimetro e metodologia

Il Bilancio di Sostenibilità di Genelife S.r.l., pubblicato con cadenza annuale e con riferimento all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, mira a presentare gli effetti di sostenibilità rilevanti per Genelife e per i suoi principali portatori di interesse, prendendo in considerazione la filiera del valore.

Illustra l'andamento della gestione degli aspetti non finanziari, le strategie adottate, le iniziative svolte, i risultati principali conseguiti durante l'anno e gli impegni futuri relativi alle attività della società.

Nel documento sono inseriti, e opportunamente segnalati, fatti, attività e informazioni relative ai primi mesi del 2026, fondamentali per rappresentare adeguatamente lo sviluppo di alcuni cantieri strategici della società.

La rendicontazione è stata predisposta prendendo come riferimento (with reference to) i **GRI Standards 2021** della Global Reporting Initiative, nonché i principi introdotti dalla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, in una logica di progressivo allineamento alle migliori pratiche di reporting di sostenibilità.




TOLEDO

## Analisi di materialità

**GRI 3-1, 3-3**

A partire dal 5 gennaio 2023 è entrata in vigore la nuova Direttiva Europea sulla rendicontazione di sostenibilità aziendale, nota come **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**.

Sebbene l'azienda non rientri tra i soggetti obbligati alla rendicontazione di sostenibilità, ha intrapreso volontariamente un percorso volto a integrare i principi ESG nella propria strategia aziendale e a predisporre una rendicontazione trasparente delle proprie performance giunta alla seconda edizione. Il presente Bilancio di Sostenibilità è rivolto a tutti gli stakeholder che, direttamente o indirettamente, interagiscono con l'azienda o sono influenzati dalle sue attività, tra cui dipendenti, clienti, fornitori, partner commerciali, istituzioni, comunità locali e altri soggetti di interesse.

In tale contesto è stata condotta un'**analisi di materialità** finalizzata a individuare i **temi di sostenibilità maggiormente rilevanti per l'azienda**. Per l'individuazione degli stakeholder e dei temi materiali da rendicontare è stato adottato il processo previsto dal **GRI 3 – Temi Materiali**, che disciplina le modalità di identificazione, valutazione e selezione degli argomenti di sostenibilità rilevanti.
In assenza di uno standard settoriale GRI specifico per il settore di attività dell'azienda, il processo di analisi è stato supportato da un'attività di benchmark, comprendente:

- l'analisi delle indicazioni fornite da autorevoli organismi internazionali, con particolare riferimento al SASB Materiality Finder per il settore Biotechnology & Pharmaceuticals;
- l'analisi dei principali trend ESG del settore di riferimento;
- il confronto con le pratiche di rendicontazione adottate dai principali peer nazionali;
- il confronto con docenti universitari esperti in materia di sostenibilità e rendicontazione ESG.

Le risultanze dell'analisi sono state successivamente condivise con la Direzione aziendale, che ha condotto la valutazione finale dei temi materiali. Il processo è stato inoltre approfondito attraverso interviste con i responsabili delle principali funzioni aziendali.

Di seguito è riportata una tabella che mette in relazione i temi materiali individuati con i principali riferimenti normativi e gli standard di sostenibilità riconosciuti a livello nazionale e internazionale, al fine di evidenziare il quadro di riferimento adottato nella rendicontazione.

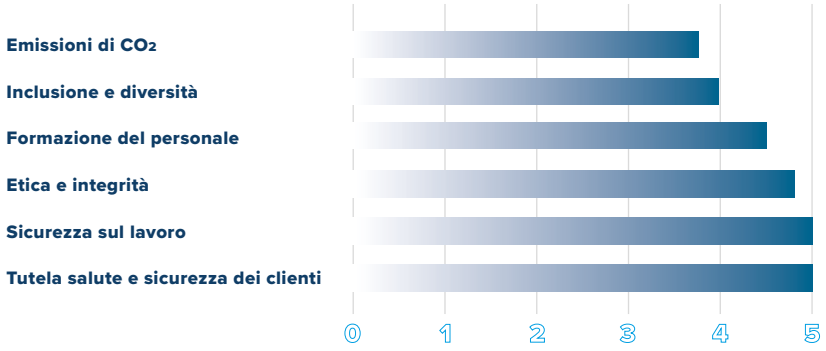







| TEMI MATERIALI | GRI | EFRAG | SDGs |
|---|---|---|---|
| **SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO** | **403** Salute e sicurezza sul lavoro | **ESRS S1** Forza lavoro propria | **Obiettivo 3:** Buona salute e benessere per le persone |
| **FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE** | **404** Formazione e Istruzione | **ESRS S2** Lavoratori della catena del valore | **Obiettivo 4:** Educazione paritaria e di qualità |
| **ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS** | **205** Anticorruzione | **ESRS G1** Condotta aziendale | **Obiettivo 16:** Pace, giustizia e istituzioni solide |
| **INCLUSIONE, DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE NEI LUOGHI DI LAVORO** | **405** Diversità e pari opportunità | **ESRS S1** Forza lavoro propria | **Obiettivo 10:** Ridurre le disuguaglianze |
| **TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DEI CLIENTI** | **416** Salute e sicurezza dei clienti | **ESRS S4** Clienti e utenti finali | **Obiettivo 17:** Partnership per gli obiettivi |
| **EMISSIONI DI $CO_2$** | **305** Emissioni | **ESRS E1** Riduzione delle emissioni | **Obiettivo 14:** Lotta al cambiamento climatico |

Il grafico riporta la **prioritizzazione dei temi materiali** individuati dall'Azienda, ordinati in base al punteggio attribuito dalla Direzione su una **scala da 1 a 5**. La valutazione ha consentito di identificare le tematiche di sostenibilità ritenute maggiormente rilevanti in relazione alle attività aziendali, agli impatti generati e alle aspettative dei principali stakeholder. Tra i temi che hanno ottenuto il livello di priorità più elevato figurano la **tutela della salute e della sicurezza sul lavoro, la formazione e lo sviluppo del personale e l'etica e l'integrità di business**, considerati elementi strategici per la crescita sostenibile e la creazione di valore nel lungo periodo.




## Emissioni

La **metodologia utilizzata** al fine di quantificare le emissioni di CO2eq all'interno dei confini organizzativi ed operativi stabiliti è quella del "calcolo", basata sulla moltiplicazione tra il "Dato attività", che quantifica l'attività, e il corrispondente "Fattore di emissione":

***Emissione = Dato di attività x FE***

*DOVE:*

- **Emissione:** Quantità di $CO_2$ emessa dall'attività, espressa in tonnellate equivalenti
- **Dato attività:** Quantità, generata o utilizzata, che descrive l'attività espressa in energia (kWh)
- **FE:** fattore di emissione per la conversione di una data attività nella quantità della conseguente emissione di $CO_2$

# 7 GRI INDEX

| TEMI | | |
|---|---|---|
| GRI 2 (ESRS 1, 2, G1, S1, S2) | **2-1:** Dettagli sull'organizzazione | Chi siamo |
| | **2-3:** Periodo di rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | Nota Metodologica |
| | **2-7:** Dipendenti | Le nostre persone |
| | **2-8:** Lavoratori non dipendenti | Le nostre persone |
| | **2-9:** Struttura e composizione della Governance | Struttura societaria e organizzazione |
| GRI 3 (ESRS 2) | **3-1:** Processo per determinare i temi Materiali | Nota metodologica |
| | **3-3:** Gestione dei temi materiali | Nota metodologica |

## TEMI MATERIALI

| | | |
|---|---|---|
| **GRI 200 (ESRS 2, E1, G1)** | **201-1:** Valore economico generato e distribuito | Valore economico generato e distribuito |
| | **204-1:** Proporzione di spesa verso fornitori locali | Proporzione di spesa verso fornitori locali |
| | **205- 2**: Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione 205-3: Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese | Proporzione di spesa verso i fornitori locali |
| **GRI 300 (ESRS 2, E1, E4, E5)** | **301-1:** Materiali utilizzati per peso o volume | Gestione delle materie prime |
| | **301-2:** Materiali utilizzati che provengono da riciclo | Gestione delle materie prime |
| | **302-1**: Energia consumata all'interno dell'organizzazione | Consumi energetici, idrici ed emissioni di CO2 |
| | **303-3:** Scarico di acqua<br>**303-5:** Consumo di acqua | Consumi energetici, idrici ed emissioni di CO2 |
| | **305-1:** Emissioni dirette di GHG (Scope 1)<br>**305-2:** Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)<br>**305-5:** Riduzione delle emissioni di GHG | Consumi energetici, idrici ed emissioni di CO2 |
| | **306-1:** Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti<br>**306-2:** Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti<br>**306-3:** Rifiuti prodotti | Gestione dei rifiuti |

# 7 GRI INDEX

| TEMI MATERIALI | | |
|---|---|---|
| GRI 400 (ESRS 2, S1, S2, S3, S4) | **401-1:** Nuove assunzioni e turnover | Le nostre persone |
| | **403-1:** Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro<br>**403-2:** Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti<br>**403-3:** Servizi di medicina del lavoro<br>**403-5:** Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro<br>**403-9:** Infortuni sul lavoro<br>**403-10:** Malattie professionali | Formazione e salute e sicurezza sul lavoro |
| | **404-1:** Ore medie di formazione annua per Dipendente | Formazione e salute e sicurezza sul lavoro |
| | **405-1:** Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti | I dipendenti e la diversità |
| | **406-1:** Episodi di discriminazione e misure correttive adottate | I dipendenti e la diversità |
| | **416-1:** Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi | Chi siamo |

AUDITING & COMPLIANCE

Consulenza e coordinamento
del processo di reporting:
**Auditing & Compliance s.r.l.**
*auditing-compliance.com*


Genelife